



# Inspiring Creativity

---

## 世界的クリエイターたちによるワークショップ 「Project Esin」 始動

このたび株式会社 Eat Creative は、2015年2月、英国の Project Esin Limited と共同でワークショップを開催します。

講師には、海外から世界的なトップクリエイターを招聘。グローバルに通用するクリエイティビティの育成を目指し、少人数の参加者を英語で直接指導するという画期的な内容のワークショップです。

昨今のメディアでは、クリエイティブ・エコノミーが注目を集めております。この機会に、ぜひ Esin ワークショップの取材などをご検討くださいますようお願い申し上げます。

株式会社 Eat Creative

---

## 仕事と人生をクリエイティブに変える10日間。 第1回 Esin ワークショップ、2月16日より開催。

インスピレーションはどこから生まれるのでしょうか。わたしたちは、なにかを始めるときの原始的なひらめきを、いろいろなしなみや制約で失ってしまいます。Esin は、自分のクリエイティビティと向き合い、自由に創造することで、ひらめきを生み出すプロジェクトです。

トルコ語でインスピレーションを意味する Esin は、誰でも参加できるクリエイティブな学びの場。世界的なクリエイティブ・リーダーがおこなうワークショップは、さまざまな年齢や職業の人たちが集います。自分の創造力を目覚めさせたい。新しい発想を身につけたい。プロのクリエイターとしての原点を再発見したい。そんな願いが、Esin で叶います。管理職のみならずにとっては、クリエイティブなビジネスへの深い洞察が得られる場所にもなります。

Esin の前身は、2000～2004年に東京、ニューヨーク、台北、ベルリン、ロードアイランド、札幌、カッセル、横浜で次々に開催された「Tomato ワークショップ」。多彩な分野の才人たちが世界中から集まり、さまざまなプロジェクトを通して濃密な経験と成長を共有しました。このワークショップの思想とメンバーを受け継ぐ Esin が、2015年2月より世界のクリエイティブ・エコノミーを後押しします。



## 第1回 Esin ワークショップ

記念すべき第1回 Esin ワークショップが、2015年2月に都内で開催されます。世界的に著名なクリエイティブ・リーダーたちが、刺激的なセッションをおこないます。

期間：2015年2月16日～27日（10日間）

場所：Makers' Base（目黒区）



クリエイティブ・リーダー

ジョン・ワーウィッカー（Tomato 共同創設者、モナシユ大学教授）

グラハム・ウッド（The Gild エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター）

ジョエル・パウマン（Tomato 共同創設者、カッセル芸術大学学部長）

吉川 徹（クリエイティブ・ディレクター、リボネシア ディレクター）

定員：20～30名

参加費：¥300,000

ウェブサイト：<http://projectesin.com>

## ワークショップの内容

- クリエイティブ・リーダーを中心に英語で進行し、専任のファシリテーターがサポートします。
- ワークショップは一連のプロジェクトで構成されます。簡単なグループワークに始まり、クリエイティブ・リーダーが提示する課題に取り組みます。時間内に完成可能であれば、形式・素材に関して制限はなく、課題をどう解釈するかも参加者次第となります。
- クリエイティブ・リーダーは自分の考えを押し付けることはせず、創造のきっかけをつくることに集中します。参加者が自分の視点を十分に理解し、その真価を認められるようサポートします。
- 作品を発表しあう場では、クリエイティブ・リーダーと参加者が作品への意見を交換します。参加者は自分の作品への意見から学ぶだけでなく、他のメンバーのアプローチからも新しい視点を得ることができます。
- 作品は作品集・展覧会などを通じて一般公開された後、アーカイブ化されます。



## Esin のクリエイティブ・リーダー

2015年から各地で開催される Esin のワークショップやセミナーを指揮するのは、厳選された世界的クリエイターたち。強力なリーダーシップを発揮するだけでなく、人々のひらめきと創造力を最大限に引き出します。

イアン・アンダーソン (デザイナーズ・リパブリック)  
ジョエル・パウマン (Tomato 共同創設者、カッセル芸術大学学部長)  
サイモン・ブラウニング (Hester Fell)  
フロー・ハイス (Dare クリエイティブ・パートナー)  
ローラ・ジョーダン・バンバック (D&AD プレジデント)  
ベンジャミン・パルマー (バーバリアングループ CEO)  
ジェームズ・ヴィクトーレ (James Victore Inc.)  
ジョン・ワーウィッカー (Tomato 共同創設者、モナシユ大学教授)  
グラハム・ウッド (The Gild エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター)  
吉川 徹 (クリエイティブ・ディレクター、リボネシア ディレクター)

※詳しいプロフィールは下記ウェブページでご覧いただけます。  
<http://projectesin.com/esin-creative-leaders/>

## 参加者の声 (Tomatoワークショップ)

アーティスト、デザイナー、建築家、音楽家、写真家、ライター、プログラマー、ゲーム開発者、映像作家、彫刻家、舞踏家、製造者、発明家、思想家、探検家、起業家、管理職などの方々が、過去のワークショップに参加しています。

- 立場や年齢に関係なく、クリエイティブな人々との長い関係が始まる場所。(編集者)
- 1週間の体験が、作品のつくり方や、その後の人生までも変えてしまった。言葉や企画書ではなく、いきなり作品をつくって見せる体験が今の日本には欠けている。(メディアアーティスト/情報理工学者)
- 自分がやりたいことをやってもいいのだ。プロとして生きていく自信を、ここで獲得した。(CG会社経営/アーティスト)
- すでに活躍しているプロフェッショナルたちが参加するのは、新しい発想法やアプローチを手に入れられるから。同様のワークショップは他にもあるが、世界中での実績や参加者のその後が違う。(デザイナー)
- 学校教育にも取り入れてほしい、日本では希少なクリエイティブ実践の場。(サウンドエンジニア/映像監督)
- 仕事をサボって参加した。参加して本当によかった。東京でやるなら、必ずまた参加する。(編集者)

### お問い合わせ

取材の申し込みやご質問は、下記までお問い合わせください。

Project Esin Limited  
Steve S. Baker  
[info@projectesin.com](mailto:info@projectesin.com)

株式会社 Eat Creative  
中條 (チュウジョウ) あや子  
03-5484-6680  
[info@eatcreative.jp](mailto:info@eatcreative.jp)